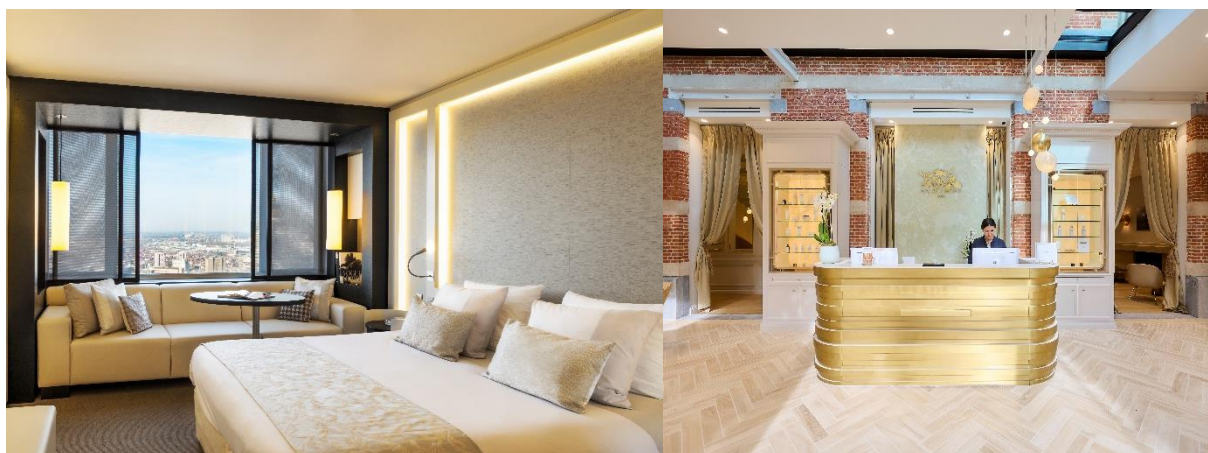


The Hotel versterkt zijn wellnesservaring

Het hoogstgelegen hotel van de stad tilt zijn wellnesservaring naar een hoger niveau door zijn exclusieve samenwerking te onthullen met het prestigieuze Franse cosmeticamerk Biologique Recherche, waarvan de eerste Belgische ambassade afgelopen oktober haar intrek nam in de buurt van het hotel op de Waterloolaan. Deze samenwerking verrijkt en versterkt het welzijnsaanbod van het hotel, dat al een ontspanningsruimte met een adembenemend uitzicht over de stad biedt, op de 23e verdieping van het hotel. Gasten van The Hotel kunnen nu profiteren van een exclusief arrangement voor twee personen, inclusief :

- Een overnachting in een kamer naar keuze
- Een huiddiagnose van 30 minuten in de Ambassade gevolgd door een gezichts- of lichaamsbehandeling van een uur, solo of duo.
- Ontbijt voor twee in restaurant The Iris
- Late check-out tot 15.00 uur om optimaal van het verblijf te genieten

Dit arrangement is beschikbaar op de website van The Hotel vanaf €460: [Offers Deals Brussels Relax with Biologique Recherche. | The Hotel Brussels \(thehotel-brussels.be\)](#)



Gedeelde visies en waarden

Biologique Recherche draagt dezelfde waarden uit in de welzijnssector als The Hotel in de hotelbranche. Beide bedrijven zijn toegewijd aan het bieden van een authentieke klantervaring, gebaseerd op kwaliteit en personalisatie. Charlotte Diassé, General Manager Benelux van Biologique Recherche, zegt: *"Personalisatie en de klantervaring zijn waarden die zowel The Hotel als Biologique Recherche dierbaar zijn. Het was dan ook vanzelfsprekend dat onze twee vestigingen hun krachten bundelden om een op maat gemaakte service aan te bieden bij The Hotel en op het gebied van huidverzorging bij Biologique Recherche."*

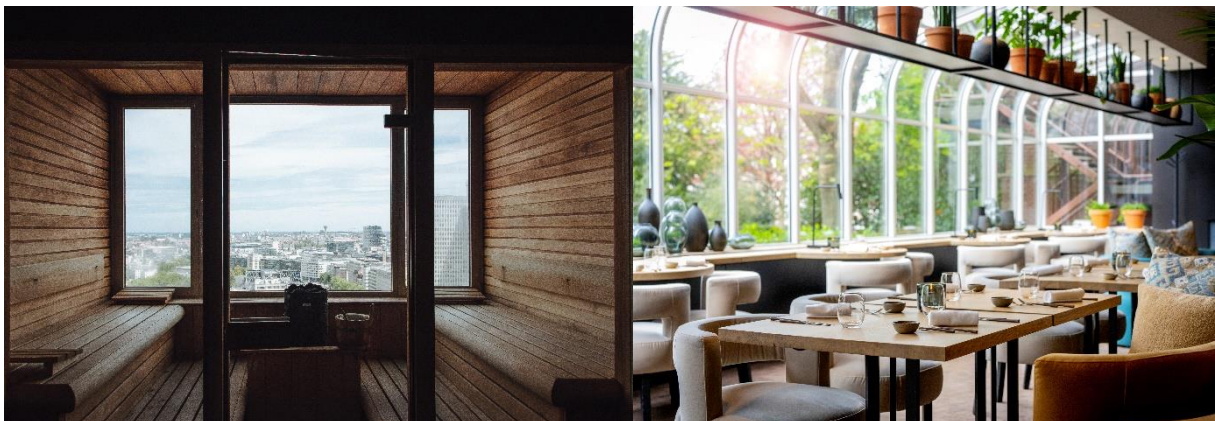
Biologique Recherche: een oase van rust op een steenworp afstand van The Hotel

Het merk werd in de jaren 1970 opgericht door de familie Allouche en staat bekend om zijn uitmuntendheid dankzij zijn visionaire aanpak en hooggeconcentreerde actieve ingrediënten. De Ambassade Biologique Recherche, ontworpen door oprichter Yvan Allouche, belichaamt het summum van de expertise van het merk en biedt een ruimte gewijd aan schoonheid en welzijn. Sinds oktober vorig jaar biedt de Brusselse Ambassade, genesteld in een rustige binnenplaats op een steenworp afstand van The Hotel, een unieke ervaring van gezichts-, lichaams- en hoofdhuidbehandelingen, waarvan gasten van The Hotel nu kunnen genieten.

Deze samenwerking tussen The Hotel en Biologique Recherche belooft een uitzonderlijke wellnesservaring, waarbij de elegantie van Brussel wordt gecombineerd met de uitmuntende huidverzorging van een wereldberoemd merk.

Ontspanning en lokale lekkernijen

Gasten kunnen hun wellnessverblijf afronden met een workout in de fitnessruimte, waar de apparaten voor de grote ramen staan, waardoor het lijkt alsof je boven de wolken rent. Daarna kunnen ze genieten van een authentieke culinaire ervaring door te proeven van lokale en seizoensgebonden gerechten in het restaurant van het hotel, The Iris. Voor een vleugje smaakinnovatie kunnen ze ook naar de bar gaan en de kenmerkende cocktails ontdekken die 'onder de cloche' worden geserveerd, voor een meeslepende zintuiglijke ervaring.



Perscontacten

Cloé Vanderbyse – Account Manager, Top Secret Communication – cloe.vanderbyse@top-secret.be – Tel. : +32 (0)4 76 17 21 95

Manon Mercier – Junior Account, Top Secret Communication – manon@top-secret.be – Tel. : +32 (0)4 95 38 77 23